

Hol dir die Fishbowl in deinen Online-Workshop!

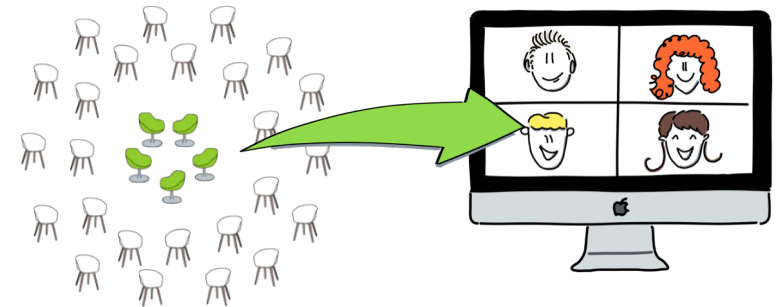
Fishbowl, wer kennt sie nicht? Sie ist eine Methode, um einen Dialog zu führen und eignet sich besonders, um Themen in großen Gruppen zu diskutieren. Aus Präsenzworkshops nicht mehr wegzudenken! Und wenn du auch in deinen Online-Workshops nicht drauf verzichten möchtest, dann schau mal wie einfach es geht, sie im virtuellen Trainingsraum durchzuführen.

Klassische Form im Präsenzworkshop:

Es werden 2 Stuhlkreise aufgestellt.

👉 Ein Innenkreis mit ca. 4-5 Stühlen - das ist die Fishbowl. Hier wird über ein bestimmtes Thema diskutiert.

👉 Ein Aussenkreis, der um die Fishbowl herum aufgestellt wird. Er ist ein Auditorium mit Mitspracherecht.



So funktioniert's:

- ✓ Starte die Zoom- oder MS Teams Session. Als Gastgeber gibst du eine Einführung des Ablaufs und bittest dann alle, ihre Videos und Mikros auszuschalten. Nur die 4-5 Teilnehmer, die in der Fishbowl gemeinsam ins Gespräch gehen wollen, lassen Video und Mikro an.
 - 👉 **Technik-TiPP:** Bei Zoom können alle die „Nicht-Video-Teilnehmer ausblenden“, indem sie auf die drei Punkte des eigenen Bildes klicken. So sind nur noch die aktuellen Diskussionsteilnehmer in der Fishbowl zu sehen.
- ✓ Jetzt geht's los und als Moderator eröffnest du die Diskussionsrunde zu einem bestimmten Thema.
- ✓ Alle anderen Teilnehmer können in die Fishbowl einsteigen, indem sie selbstständig ihr Video einschalten. Wenn das passiert, verlässt ein anderer Teilnehmer das Fischglas. Er schaltet sich stumm und macht sein Video aus. Als Moderator sorgst du dafür, dass die Anzahl Fische im Glas immer gleich bleibt. So ist sichergestellt, dass immer die gleiche Anzahl Personen aktiv am Gespräch beteiligt ist.
- ✓ Teilnehmer können das Goldfischglas auch öfters betreten und wieder verlassen. Ein Kommen und Gehen ist ausdrücklich nach ca. 2 Minuten erwünscht. Ziel ist es, das Gespräch von Fisch zu Fisch fließen zu lassen, anstatt nur einen Hai zu haben.
- ✓ Optimale Dauer: 20 - 30 Minuten.
- ✓ Kernaussagen am besten auf einem Whiteboard mitvisualisieren. Daran können deinen Teilnehmer später in Breakout Sessions weiterarbeiten.

